

第2号議案 平成27年度 (一社)いなべ市観光協会事業計画(案)

1. 基本方針

一般社団法人として2年目を迎えるいなべ市観光協会は、事務局体制の整備を図りながら観光情報の発信、誘客の推進、観光資源及び観光物産の開発、宣伝及び観光施設の整備を図り、地域経済の振興及び観光産業全体の活性化に寄与することを目的とします。
更に関係機関、団体及び周辺地域との連携を密にして、サイクルツーリズムの推進、観光資源の掘り起こし、いなべ市産品の販売・PRする活動を行います。

2. 協会自主事業

いなべの茶っぷりんやうまいもん市、TOJなどの観光イベントを開催し観光資源や観光地の掘り起こしを行い、価値を高めていきます。

いなべの名所旧跡の“いわれ”など観光施設を解説する看板等の整備を行います。

東海自然歩道など新たな観光ルートを開発して広く情報発信を行い集客の向上に努めます。

観光協会として「ゆるキャラ」を新しく制作し、今年度はデザインを募集します。今後イベント、各種キャンペーン、名産品の紹介など地域全般の情報PRに活用していきます。

いなべ観光応援隊を広く募集しPR活動にご支援・ご協力いただきます。

いなべの風景を描くコンクールを実施します。

3. 観光支援事業

本制度を市民に周知し多彩な企画提案を募ります。イベント等への補助、PR活動を行い誘客の推進を図ります。

4. パンフレット作成と広告掲載

観光マップ、パンフレットの作成、雑誌・CATV等への広告掲載によりいなべ市の魅力の情報発信を行います。

5. ホームページ・フェイスブックの更新

観光協会のホームページ・フェイスブックを更新し情報発信のツールとして積極的に活用するとともに、いなべ市の観光資源を全国に発信します。

また、ショッピングサイト(いなべネット)を開設し、会員の物産などの販売や情報発信をしていきます。

6. 観光資源、観光協会の取り組みの調査・研究

外部人材による観光プロデューサーを活用し、観光資源、観光協会の取り組みについて、調査・研究・研修などを行います。

7. 第18回TOJいなべステージ事業

市及び関係機関と実行委員会体制を組織し、大会を開催します。